

Bertrand GRUSS

COACHING D'EQUIPE



Parigi – Roma – Los Angeles



1

Presentazione
Metodologia

2

Coaching d'équipe al servizio delle imprese
L'unione di competenze diverse

3

Benefici e risultati
L'individuo cambia di postura mentale

4

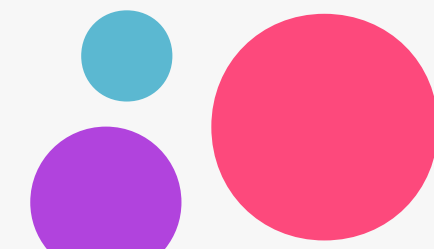
Obiettivi in scena
Gioco, proiezioni, transfert

5

La voce dell'emozione
Una formidabile riserva di energia

6

Chi siamo/ Referenze
Keep it touch!





Coaching d'équipe al servizio delle imprese

20 anni di esperienza tra Francia e Italia

DIAGNOSTICA

La mondializzazione e il periodo storico attuale obbligano **il manager e il businessmen a dialogare con un inconscio non solamente collettivo ma ormai definito "di massa"**.

L'«Ego» spesso ipertrofico deve lasciare lo spazio ad una relazione relation interattiva tra l'io profondo e l'interlocutore.

All'interno dell'impresa: difficoltà nelle relazioni, necessità di nuovi strumenti di gestione della leadership, malessere diffuso, mancanza di creatività, mancanza della capacità di comprendere veri bisogni e attese, posture troppo statiche e monotone.

Se si vive l'obiettivo con una grande capacità di apertura,

allora si potrà giungere a modellarlo secondo le leggi del mercato e delle nuove esigenze



L'ostacolo non esiste più!

L'individuo cambia la postura mentale

Una METODOLOGIA che nasce dall'unione
di più competenze :



ICON Arti dello spettacolo



ICON Arte terapia



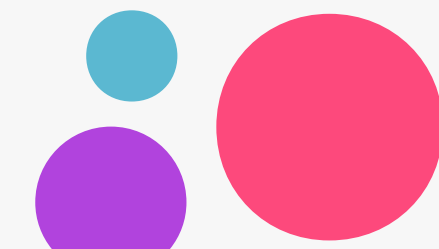
ICON Sociologia / Filosofia



ICON Metacomunicazione

La metodologia si fonda sulle categorie di relazione con se stessi, con gli altri, con lo spazio, con il luogo, con il tempo, con la situazione, con la creazione del gruppo, con la capacità di iper-ascolto e di iper-analisi, con la risoluzione del conflitto

I partecipanti sono condotti a seguire un percorso in cui l'ostacolo può essere superato, aggirato, risolto, ignorato, o non considerato tale



Benefici & Risultati

Nell'istante in cui l'individuo cambia di postura mentale l'ostacolo non esiste più

Aumentare il
benessere
sul lavoro

Rinforzare la
coesione di
gruppo

Aumentare la
capacità
intuitiva

Attivare
l'intelligenza
emotiva

Attivare
l'iperascolto

Individuare i
veri obiettivi



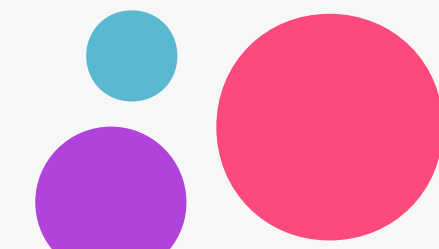
I nostri dispositivi

Obiettivi in scena

Metodologia di ricerca nella quale ogni partecipante racconta un aspetto dell'impresa che vuole analizzare attraverso il gioco di "relazione" e di "rapporti" si interpreta il problema che si desidera risolvere.

La voce dell'emozione

La voce umana è un eccezionale riserva di energia che non chiede che di liberarsi per sviluppare la nostra creatività e la nostra abilità comunicativa





Obiettivi in scena

Analizzare il "fenomeno" attraverso proiezioni e transfert

Add an image

Metodologia di ricerca nella quale ogni partecipante racconta un aspetto dell'impresa che vuole analizzare attraverso il gioco di "relazione" e di "rapporti" si interpreta il problema che si desidera risolvere..

Si puo' mettere in scena :

- La simulazione dei rischi e dei benefici
- un episodio realmente vissuto
- Una situazione potenziale
- la situazione nel futuro
- Il lieto fine



La dimensione del GIOCO


Add an image

Attorno all'azione nella quale si racconta e si mette in scena la situazione dell'impresa da analizzare, c'è una riflessione, una proiezione, un gioco di specchi nei quali i partecipanti trasferiscono ciò che hanno percepito e le differenti prospettive di analisi

Se all'interno dell'impresa si creano relazioni e rapporti di verità l'équipe lavorerà con maggiore armonia

Si possono trovare diversi aspetti e determinanti che aiutano a trovare nuovi punti di vista

Gli esercizi hanno inoltre l'obiettivo di trovare L'ATTO POETICO nascosto nel QUOTIDIANO, nell'ORDINARIO, **AZIONE POETICA per raggiungere la sensibilità dell'interlocutore**



La voce dell'emozione

Riserva di energia

La voce umana è un eccezionale riserva di energia che non chiede che di liberarsi per sviluppare la nostra creatività e la nostra abilità comunicativa

Gestione dello stress

I partecipanti hanno la possibilità di

giocare con le proprie capacità vocali

interagire con gli altri in maniera diversa

Se una voce solista non è sempre interessante,

più voci formano una POLIFONIA

Capace di rinforzare l'obiettivo individuato creando una relazione di iperascolto, di interascolto e di **intonazione emotiva**

Il lavoro sul suono, la respirazione, l'armonia delle voci permette di migliorare la **gestione dello stress**



Diego Bragonzi Bignami

Esperto di metacomunicazione e di fenomenologia dell'atto creativo

1973 – Nasce a Crema - Italia

1994 – Diploma all'accademia di Arte Drammatica

1995 – Partecipazione a progetti televisivi : RAI, Mediaset e la RTSI in Svizzera

2000 – Laurea in Filosofia all'Università degli Studi di Milano

2003 - Conservatorio G.Cantelli diploma in chant lirico.

2003 - Lavori per dipartimenti di psichiatria, i centri di psicanalisi

2003 – 2006 - « Tutor » presso liceo Brera di Milano-problematiche adolescenza

2007 - Grammy Awards della musica sacra negli USA.

2015 - Corsi di teatro terapia presso ospedale Saint Antoine di Parigi.

Concerti e opera in Europa, Medio Oriente, Africa del Sud e USA

Nasce a Crema nel 1973, diplomato all'accademia di **arte drammatica** e in **canto lirico**. Attivo in teatro dal 1994, lavora per RAI, Mediaset e la RTSI (Svizzera). Vince nel **2007 il Grammy Awards** della musica sacra negli Stati Uniti. **Regista dal 1998, Canta in Europa, Medio Oriente, Africa del Sud e USA**. Si laurea in Filosofia all'Università Degli Studi di Milano, si specializza in fenomenologia psicanalitica e scrive su questo soggetto articoli e saggi.

Dal 2003 lavora per i dipartimenti di **psichiatria e psicoanalisi** pubblici e privati italiani e nel **2015 per l'ospedale saint Antoine di Parigi**. Nel **2014 vince il primo premio MAIF « L'educazione per tutti»** consegna del premio all'Assemblea Nazionale di Francia. Dal 2003 al 2006 il è «tutor» presso il liceo Brera di Milano dove si occupa di problematiche legate all'adolescenza. Ha collaborato con centri di aiuto ai balbuzienti e ai nonvedenti e per centri terapeutici per la cura di alcolismo, anoressia, bulimia.

Da 20 anni è coach d'équipe per istituzioni pubbliche e private.

Nel 2017 riceve a Venezia il premio alla carriera internazionale «La Dea Alata»





I FONDATORI



DIEGO BRAGONZI BIGNAMI
Conduttore STAGES

Cantante lirico internazionale, regista, specializzato in fenomenologia psicanalitica



MARIA SILVESTRINI
Pianista

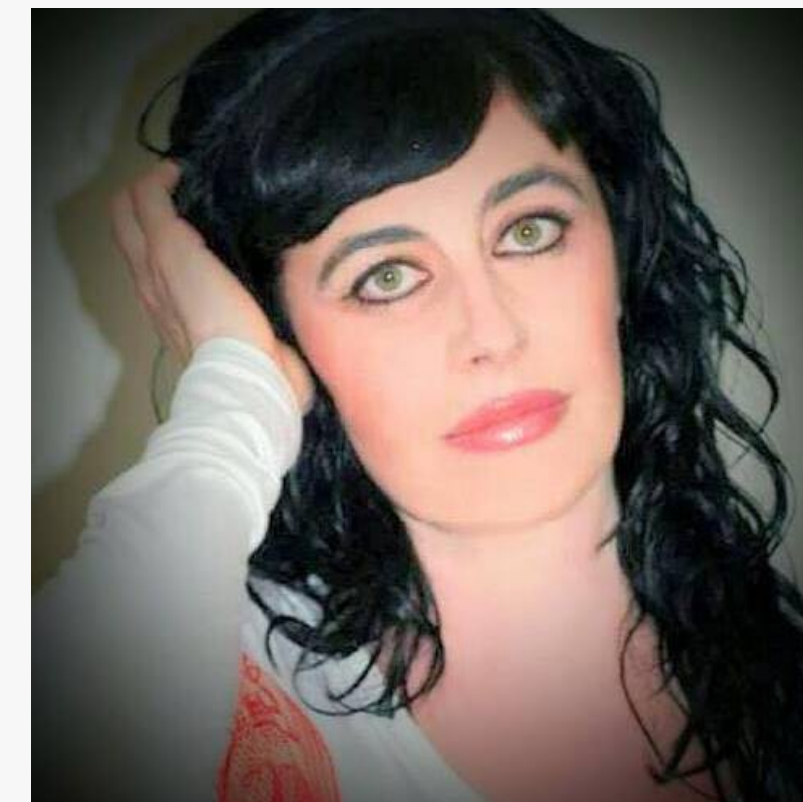
Pianista, responsabile progetti e pubbliche relazioni



MARCO MARINACCI
Professore Politecnico

Professore ordinario
Università Politecnico di Milano

Critico d'arte, esperto in impresa del lusso



SILVIA BRAGONZI
Sociologa

Sociologa,
drammaturga,

Ex-professore ordinario
o Università Scienze Politiche di Milano



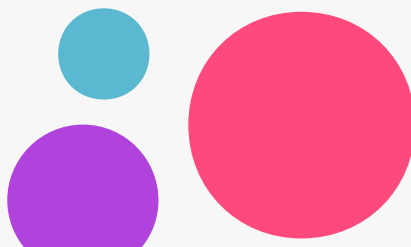


Studio caso cliente

Voce e Canto al comune di Parigi

La Voce umana al comine di Parigi,
evento istituzionale :

Destruire i codici per avvicinare le
persone alle istituzioni mantenendo intatti i
ruoli, attivare la « simpatia » verso le
istituzioni e favorire la fiducia nel leader e
nella gerarchia

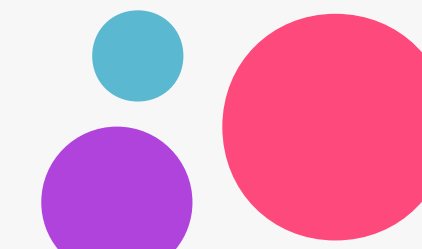


Caf

Caso cliente



Gli effetti dell'azione: **miglioramento del ben essere** del/dei figli e dei genitori, miglioramento gestione dei genitori del sistema familiare e sociale, rinforzo della fiducia dei genitori nelle loro competenze, migliorarmento qualità della comunicazione tra genitori e figli





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

Dipartimento di Scienze Umane per la Formazione "Riccardo Massa"



Corso di Clinica della Formazione

14 novembre 2017 ore 14.30-17.00 Aula U6-8

Lezione-Spettacolo "FEMMES"

di Silvia Bragonzi e Diego Bragonzi Bignami

Monologhi di Lucia Vasini

Introduce: Maria Grazia Riva

Coordina: Stefania Olivieri Stiozzi

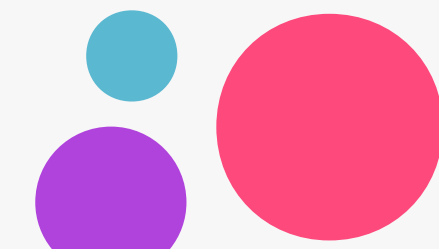


Studio caso cliente

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO

Dipartimento scienze umane

Destutturazione del corso tradizionale
dare nuovi strumenti di comprensione
delle dinamiche sociali e collettive

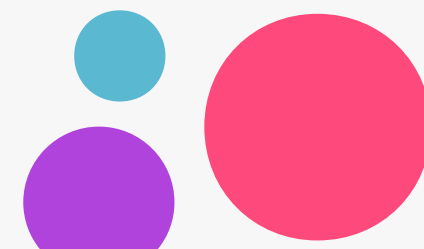
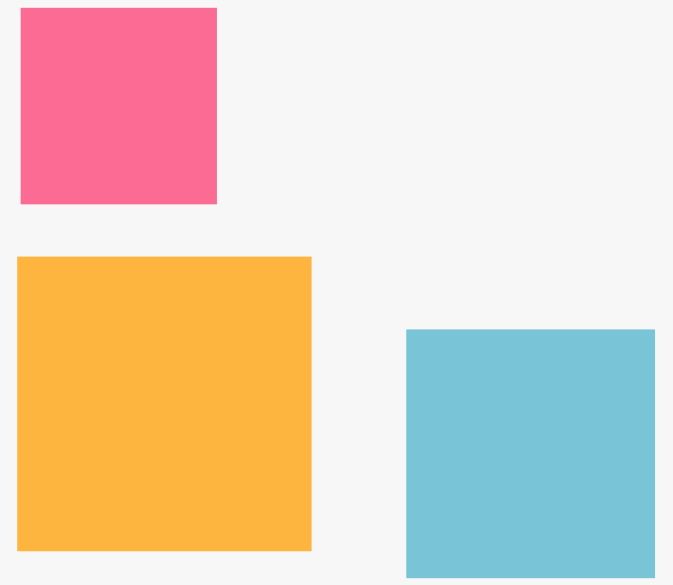


Add an image



1

I nostri partners





Grazie per la vostra attenzione

Domande? Informazioni?



Contattateci:

Bertrand GRUSS International

Diego Bragonzi Bignami

Segreteria Tel 0033 6 64024249

centrebertrandgruss@gmail.com

Sede legale 33 rue de Richelieu 75001 Parigi

